

Yacouba CISSE

Analyste data orienté besoins métiers



✉ yacoubababac@gmail.com

☎ 06 24 09 18 20

📍 Île-de-France, val-de-marne

🌐 yacouba CISSE

🔗 Portfolio : <https://yacoubacisse.fr/>

🎯 CE QUE JE VISE ?

Une alternance dès septembre 2025 avec un rythme de 4 jours en entreprise et 1 jour en formation.

👤 PROFIL

Étudiant en Master Data Customer Experience, je me spécialise dans l'analyse de données et l'optimisation de l'expérience client. Grâce à mon profil hybride tech et data, je suis capable de transformer des insights en actions concrètes.

🛠️ SOFT SKILLS

- Grande capacité d'adaptation
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité à travailler en équipe
- Empathie cognitive
- Beaucoup autonome
- Capacité à résoudre les problèmes

🌍 LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais B1 (niveau intermédiaire)

🏠 ENGAGEMENTS & CENTRES D'INTÉRÊT

- Membre HAFAP (Association caritative)
- Lecture (classique, psychologie)
- Sport (football, basketball, boxe)

📁 EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

HONAME TECH SARL (<https://www.honametech.com/>)

Développeur web – orienté UX

09/2024 – 10/2024 | Casablanca, Maroc

- Développement d'interfaces utilisateurs pour des applications métiers internes
- Intégration de contenus selon les besoins du cahier de charges (textes, images, formulaires)
- Collaboration avec les UX designers pour assurer la cohérence visuelle des interfaces
- Participation aux réunions de suivi de projet avec les clients

Sevtecpro (<https://sevtecpro.com/>)

Développeur web – orienté UX & Data

06/2024 – 08/2024 | Casablanca, Maroc

- Conception et développement d'interfaces utilisateurs responsive en HTML, CSS et JavaScript
- Amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur à partir d'audits UX
- Gestion et structuration de bases de données (création, requêtage, mise à jour)

📁 PROJETS ACADÉMIQUES RÉALISÉS

Analyse du comportement client e-commerce (projet personnel)

Outils : Kaggle (dataset), Rawgraphs, Tableau

- Préparation des données issues d'un dataset Kaggle (nettoyage, traitement des valeurs manquantes)
- Création de visualisations avancées avec Rawgraphs et Tableau pour observer les corrélations entre comportements et satisfaction
- Analyse comparative des tendances d'achat selon le genre et l'âge : identification des segments "satisfaits", "neutres", "insatisfaits"

🎓 FORMATIONS

Master Data Customer Experience (Bac+4/5)

Digital Campus Paris

2025 – 2027 | Paris, France

BTS Développement Informatique

MIAGE Casa

2022 – 2024 | Casablanca, Maroc

🧠 COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Excel : Bon niveau (RechercheV, TCD, nettoyage de données) pour la gestion et l'analyse des bases produits
- Création de dashboards interactifs pour le suivi des campagnes et du comportement client (Power BI, Tableau)
- Extraction, nettoyage et traitement des données issues de CRM, plateformes marketing
- Bonne connaissance des outils de requêtage (SQL, Python)
- Maîtrise des logiciels Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint, Access)
- Recommandations d'optimisation stratégique basées sur les analyses data